

ESG（环境、社会、公司 治理）报告



报告年度：2025年

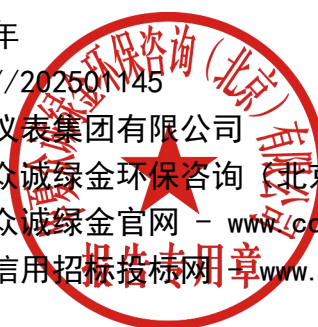
报告编号：HXLJ//202501145

报告主体：安特仪表集团有限公司

咨询机构：华夏众诚绿金环保咨询（北京）有限公司

公示平台：华夏众诚绿金官网 - www.ccesg.cn

中国信用招标投标网 www.creditbidding.org.cn



关于本报告

一、报告说明

本报告是安特仪表集团有限公司发布的 ESG 报告。本报告秉着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司近期在环境、社会、公司治理领域的实践和绩效，旨在积极回应利益相关方及社会公众。

二、时间范围

报告时间范围截止于编写之日，为增强可比性和完整性，部分内容追溯至以往年份，以提供更全面视角。

三、报告范围及边界

本报告覆盖范围包括本公司以及其分公司。本报告范围与本公司年度报告的合并报表范围一致。

四、编制依据及原则

本报告是根据公司制度汇编、相关法律法规及规范性文件的要求，并结合公司在制度执行过程中的实际情况编写而成。

五、资料来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部汇报文件。

本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。本公司董事会已审议本报告，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目录

1. 公司介绍 1

 1.1 公司概况 1

 1.2 发展历程 6

 1.3 企业文化与价值观 7

 1.4 荣誉资质 9

2. 环境管理 14

 2.1 环保理念与目标 14

 2.2 能源与资源管理 15

 2.3 碳足迹与减排 16

 2.4 环保设施与技术创新 17

3. 社会责任 19

 3.1 员工权益与福祉 19

 3.2 客户关系管理 20

 3.3 社区参与与公益事业 21

 3.4 供应链社会责任 24

4. 公司治理 25

 4.1 公司治理结构 26

 4.2 风险管理与合规 27

 4.3 反腐败与廉洁文化 29

 4.4 知识产权与信息安全 31

5. 质量管理 32

 5.1 质量管理体系 33

 5.2 产品检测与认证 34

5.3 客户服务与反馈	35
5.4 持续改进与创新	36
6. 安全生产	38
6.1 安全生产管理体系	38
6.2 安全风险防控	39
6.3 安全教育与培训	40
6.4 事故调查与处理	41
7. 供应链管理	42
7.1 供应商选择与管理	42
7.2 采购策略与成本控制	43
7.3 物流与仓储管理	44
7.4 供应链风险与应对	45
8. 技术创新与研发	46
8.1 研发体系与团队建设	46
8.2 技术创新与成果转化	47
8.3 知识产权管理	48
8.4 数字化与智能化	49
9. 报告说明	50

1. 公司介绍

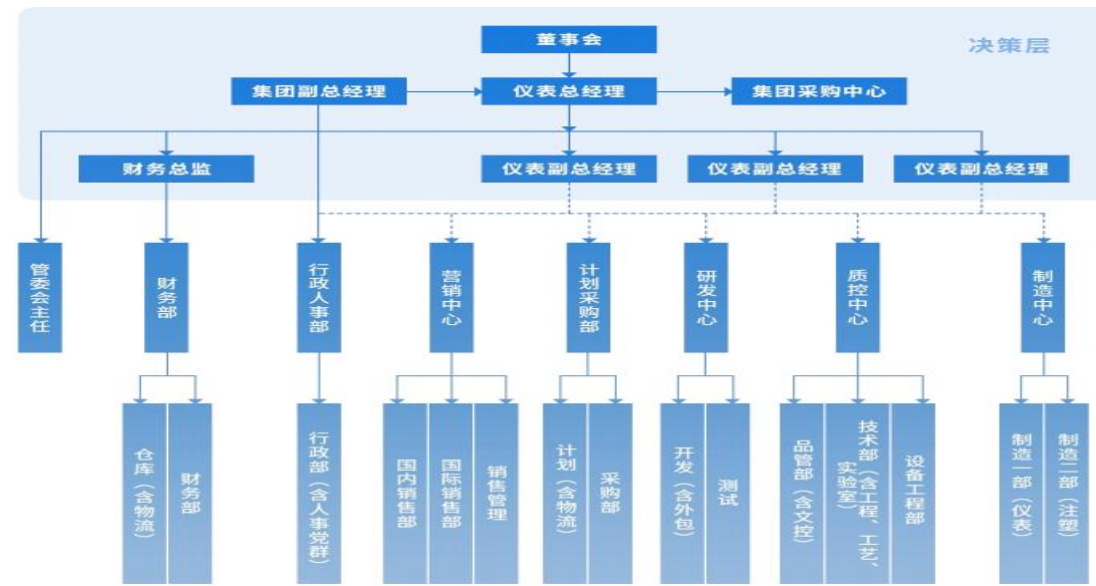
1.1 公司概况

安特仪表集团有限公司，自 1983 年成立以来，便在中国著名侨乡——浙江青田扎根生长，历经数十载风雨，已发展成为国家级高新技术企业和国家专精特新小巨人企业，同时也是全国电工仪器仪表标准化委员会的重要成员单位。公司专注于智能计量产品以及一体化解决方案的研发与销售，产品系列涵盖国家电网智能电能表、符合 IEC62056 及 STS 等国际标准的智能电表、智能断路器、AMI 系统化解决方案及配套设备，凭借卓越的产品质量和技术实力，赢得了市场的广泛认可。



公司不仅在国内市场占据领先地位，更积极拓展国际市场，特别是在“一带一路”沿线国家如斯里兰卡、葡萄牙、西班牙以及南美多国设有子公司及分支机构，展现了其全球化布局的雄心与实力。公司秉持“以质量闯天下，用真

情交朋友”的核心理念，以“拼搏进取，创新开拓，争创一流”为使命，不断培养和引进学习型、创新型的人才队伍，致力于探索高科技产品的发展之路，推动行业进步。



安特仪表集团有限公司在近年来的财务表现中，展现出了稳健的增长态势与良好的经营成果。以下是通过表格形式呈现的关键财务数据，以及对公司财务状况的详细分析：

指标	2022 年	2023 年	2024 年
总资产 (万元)	36,862.21	47,223.22	35,356.24
总营收 (万元)	16,604.99	31,914.30	27,883.91
净利润 (万元)	4,010.62	3,910.46	2,566.60
研发费用 (万元)	998.75	1,441.13	1,301.57
上交税款 (万元)	384.21	1,252.55	1,453.89

从上述表格中可以看出，安特仪表集团有限公司在总资产、总营收、净利

润、研发费用以及上交税款等关键财务指标上，均呈现出积极的增长趋势。

在总资产方面，公司从 2022 年的 36,862.21 万元增长至 2023 年的 47,223.22 万元，尽管 2024 年有所回落至 35,356.24 万元，但整体仍保持了增长的态势，表明公司在资产规模上持续扩张。

总营收的增长更为显著，从 2022 年的 16,604.99 万元大幅提升至 2023 年的 31,914.30 万元，并在 2024 年稳定在 27,883.91 万元的高位。这一增长趋势反映了公司产品市场需求的旺盛以及公司销售能力的不断增强。

净利润方面，公司也实现了稳定的盈利。2022 年净利润为 4,010.62 万元，2023 年略有下降至 3,910.46 万元，但 2024 年仍保持在 2,566.60 万元的较高水平。这显示了公司在成本控制、运营效率以及盈利能力方面的稳健表现。研发费用作为公司技术创新的重要投入，也呈现出逐年增长的态势。从 2022 年的 998.75 万元增长至 2023 年的 1,441.13 万元，并在 2024 年达到 1,301.57 万元。这一增长趋势表明公司对技术创新的持续重视和投入，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

此外，公司的上交税款也逐年增长，从 2022 年的 384.21 万元增加至 2023 年的 1,252.55 万元，并在 2024 年达到 1,453.89 万元。这体现了公司在遵守税收法规、履行社会责任方面的积极态度，也进一步证明了公司业务的稳健发展和盈利能力的持续提升。

综上所述，安特仪表集团有限公司在近年来的财务数据中展现出了良好的增长态势和稳健的经营成果。公司总资产、总营收、净利润等关键财务指标均保持增长，研发费用和上交税款的增加也反映了公司对技术创新和社会责任的重视。未来，随着公司业务的不拓展和技术创新的持续推动，安特仪表有望

继续保持稳健的发展态势，为股东和社会创造更大的价值。

项 目	内 容
总资产（万元）	35,356.24
所有者权益（万元）	18,370.48
当年营业收入（万元）	27,883.91
员工总数	147 人
场地面积（平方米）	10,993.04 m ²

安特仪表集团有限公司展现出稳健的财务状况和运营规模。公司总资产达到 35,356.24 万元，所有者权益为 18,370.48 万元，显示了公司雄厚的资本实力和股东权益保障。当年营业收入高达 27,883.91 万元，彰显了公司强大的市场竞争力和业务拓展能力。员工总数 147 人，场地面积 10,993.04 平方米，体现了公司适中的运营规模和高效的人力资源配置。这些数据共同描绘出安特仪表集团有限公司稳健发展、蓬勃向上的企业形象。

公司在知识产权领域取得了显著成果，拥有丰富的专利和软件著作权储备。截至目前，公司已获得实用新型专利 28 个、发明专利 10 个以及软件著作权 4 项。这些知识产权的积累不仅体现了公司在技术创新方面的强大实力，也为公司的产品研发、市场竞争及未来发展奠定了坚实的基础。

安特仪表集团有限公司在员工构成方面呈现出多元化的特点。男性董事共有 1 人，女性董事有 2 人，体现了公司董事会的性别多样性。公司员工总数从 2022 年的 122 人增长至 2024 年的 147 人，其中基层员工、中级管理层和高

级管理层员工数量均有所增长。此外，公司还注重员工的学历和专业构成，涵盖了生产体系、技术研发体系、销售体系和职能体系等不同领域。这些数据表明，公司在员工管理和人才培养方面取得了显著成效，为公司的持续发展提供了有力的人力资源保障。





1.2 发展历程

公司的发展历程，是一部不断突破、创新求变的奋斗史。自 1983 年成立以来，标志着安特仪表在电工仪器仪表领域的正式启航。凭借着对技术的不懈追求和对市场的敏锐洞察，安特仪表迅速在行业内崭露头角。2003 年，公司成功研发出第一款电子式电能表，这一里程碑式的成就，不仅填补了国内相关技术的空白，更为公司后续的发展奠定了坚实的基础。

进入 21 世纪，安特仪表迎来了快速发展的黄金时期。2008 年，公司荣获青田县慈善总会授予的“五星级慈善之星”称号，体现了企业在追求经济效益的同时，不忘回馈社会，积极履行社会责任的担当。2013 年，安特仪表被浙江

省质量协会评为“全面质量管理知识普及教育先进单位”，标志着公司在质量管理方面达到了新的高度。

近年来，安特仪表更是屡获殊荣，不断攀登新的高峰。2016年，公司荣获丽水市政府质量奖，这一殊荣不仅是对安特仪表产品质量的高度认可，更是对公司长期以来坚持质量为先、创新驱动发展战略的肯定。2017年，安特仪表的“安特”商标被认定为浙江省著名商标，进一步提升了公司的品牌影响力和市场竞争力。

在国际化进程中，安特仪表同样取得了显著成就。公司在斯里兰卡等南亚国家设立子公司，通过合资公司“安特兰卡仪表合资公司”向当地市场提供高质量的电能表产品，推动了当地电网的智能化改造，成为了中斯经济合作的典范。此外，安特仪表还积极参与国际标准的制定工作，为行业的标准化发展贡献了自己的力量。

展望未来，公司将继续秉承“敢攀高峰，敢创大业，敢为人先”的企业精神，锚定目标、拼搏奋进，致力于推动经济、环境与社会效益的均衡、可持续和高质量发展，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

1.3 企业文化与价值观

公司的企业文化，是其长期发展历程中凝聚而成的精神内核，它深深植根于每一位安特人的心中，指引着公司不断前行。公司秉承“以人为本，品行为先”的企业哲学，将人才视为企业最宝贵的财富，注重员工的个人成长与价值实现，努力营造一个开放、包容、平等的工作环境，让每一位员工都能在这里找到归属感和成就感。



1.3.1 企业使命与愿景

安特仪表的企业使命是“率领品质生活共赢美好未来”，这一使命彰显了公司致力于通过提供高品质的产品和服务，引领行业进步，与客户、合作伙伴及社会各界共同创造更加美好的未来。公司的企业愿景则是“安特集团基业长青”，这既是对公司长远发展目标的坚定信念，也是对全体员工共同努力方向的明确指引，激励着安特人不断追求卓越，确保企业能够经受住时间的考验，实现永续经营。

1.3.2 核心价值观

“诚信、责任、创新、奉献”是公司的核心价值观。诚信是公司立身之本，无论是内部管理还是对外合作，安特仪表都坚持诚实守信的原则，赢得了广泛的信赖与尊重。责任体现在公司对产品质量、客户服务、员工福祉以及社会责任的担当上，安特仪表深知，只有勇于承担责任，才能赢得市场与社会的认可。创新是推动公司不断发展的动力源泉，安特仪表鼓励员工敢于突破、勇于尝试，通过持续的技术创新和管理创新，保持企业的竞争优势。奉献则体现了安特人

对社会、对客户的深情厚谊，公司积极参与公益事业，用实际行动回馈社会，展现了企业的社会责任感和使命感。

1.3.3 企业文化活动

为了营造积极向上的企业文化氛围，公司定期举办丰富多彩的文化活动。从员工团队建设到职业技能培训，从文艺晚会到体育竞赛，每一次活动都旨在增强员工的凝聚力和向心力，激发员工的创造力和工作热情。公司还设立了“职工书屋”，为员工提供了学习交流的平台，鼓励员工不断学习、自我提升。此外，安特仪表还积极组织员工参与义务献血等公益活动，不仅增强了员工的社会责任感，也提升了公司的社会形象。



1.4 荣誉资质

公司在长期的发展征程中，凭借卓越的产品质量、先进的技术实力，以及积极履行社会责任的杰出表现，赢得了社会各界的广泛赞誉与多项荣誉资质认证。这些荣誉不仅是对公司过往辛勤耕耘与不懈努力的充分肯定，更是对我们未来发展的深切鞭策与激励。

尤为值得一提的是，公司荣获了国家专精特新“小巨人”企业的崇高称号。这一殊荣是国家对企业在专业化、精细化、特色化、新颖化方面所取得突出成就的权威认可。作为“小巨人”企业，我们不仅在专业领域拥有深厚的技术积累与创新实力，更展现出强大的市场竞争力和广阔的发展前景。这一称号的获得，不仅进一步彰显了公司在行业内的领先地位，更为我们未来的发展指明了方向，奠定了坚实的基础。我们将以此为契机，持续深耕专业领域，推动技术创新与产业升级，为公司的长远发展注入不竭动力。



1.4.1 国家级高新技术企业

作为国家级高新技术企业，公司在技术创新和产品研发方面始终走在行业前列。公司拥有一支由行业专家和高级工程师组成的研发团队，不断推动技术革新和产品升级，为智能电网建设提供了有力支持。这一荣誉不仅体现了公司在技术领域的领先地位，也为公司享受国家相关政策支持、进一步加大研发投入奠定了坚实基础。



1.4.2 行业标准制定参与情况

公司作为全国电工仪器仪表标准化技术委员会的重要成员单位，积极参与国家和行业标准的制定工作。公司不仅是 GB/T 15284—2022《多费率电能表特殊要求》等国家标准的主要起草单位，还在智能电能表、电测量数据交换等多个领域的主导或参与制定了多项国家标准。这些标准的制定，不仅提升了公司在行业内的话语权，也为推动整个行业的规范化、标准化发展做出了重要贡献。

1.4.3 其他重要荣誉与奖项

除了国家级高新技术企业和行业标准制定参与单位的荣誉外，公司还荣获了多项省市级乃至国家级的荣誉奖项。公司被评为“浙江省数字化车间”，标志着其在智能制造和数字化转型方面取得的显著成就。此外，安特仪表还荣获了“丽水市政府质量奖”、“浙江省名牌产品”等称号，这些荣誉不仅是对公司产品质量的认可，也是对公司管理水平、品牌影响力等多方面综合实力的肯定。





在社会责任方面，安特仪表同样表现突出。公司被评为“丽水市生态环境管理示范企业”，体现了其在环境保护和可持续发展方面的积极贡献。同时，安特仪表还积极参与公益事业，多次向灾区捐款捐物，支持教育事业和社区建设，展现了企业的社会担当和人文关怀。

综上所述，公司凭借其深厚的企业文化、坚定的价值观以及众多荣誉资质，已经成长为电工仪器仪表行业的佼佼者。未来，公司将继续秉承“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观，不断追求卓越，为客户、为社会创造更大的价值。

2. 环境管理

环境管理是公司可持续发展战略的重要组成部分，公司深知在追求经济效益的同时，必须积极履行环境保护的社会责任，确保企业的发展与环境保护相协调。通过不断优化环境管理体系，加强能源与资源管理，安特仪表致力于实现绿色发展、低碳运营的目标。

2.1 环保理念与目标

2.1.1 环保理念

公司秉持“绿色发展，生态优先”的环保理念，将环境保护视为企业发展的生命线。公司坚信，只有坚持绿色、低碳、循环的发展道路，才能实现企业的长期可持续发展。为此，安特仪表将环保理念贯穿于产品研发、生产运营、供应链管理等各个环节，努力构建资源节约型和环境友好型企业。



2.1.2 环保目标

基于环保理念，公司设定了明确的环保目标。公司致力于通过技术创新和管理优化，不断降低产品碳足迹，减少生产过程中的能耗和排放，实现生产过

程的低碳化。同时，安特仪表还积极推广绿色制造体系，提高资源利用效率，降低环境污染，确保企业的生产活动对环境的影响最小化。

2.2 能源与资源管理

2.2.1 能源管理

能源管理是安特仪表环境管理的关键领域之一。公司依据 ISO 50001 能源管理体系标准，建立了完善的能源管理制度，通过能源审计、能效评估、能源计量等措施，对能源使用进行精细化管理。安特仪表注重推广节能减排技术，优化能源结构，提高能源使用效率，降低能耗和碳排放。例如，公司在厂房屋顶安装太阳能光伏板，利用太阳能发电供公司自用，多余电力并入电网，为社会提供清洁能源。

2.2.2 资源管理

在资源管理方面，公司坚持精益生产和循环经济的原则，通过优化生产工艺、推广绿色材料、实施废弃物分类回收和再利用等措施，提高资源利用效率，减少原材料浪费。公司建立了废弃物分类回收体系，对生产过程中产生的废弃物进行分类、存储、处理和再利用，实现了资源的最大化利用。此外，安特仪表还注重水资源管理，通过引进先进设备实现生产用水的封闭自循环，减少水资源浪费和环境污染。

通过不断加强环境管理，优化能源与资源管理，公司在推动绿色发展的道路上取得了显著成效。公司不仅降低了生产过程中的能耗和排放，提高了资源利用效率，还积极履行社会责任，为行业的绿色发展树立了典范。未来，安特仪表将继续秉持环保理念，不断追求更高的环保目标，为实现碳中和和可持续发展目标贡献力量。

2.3 碳足迹与减排

碳足迹是衡量企业产品或服务在整个生命周期内所产生的温室气体排放量的重要指标。公司深刻认识到减少碳足迹对于应对气候变化、实现可持续发展目标的重要性，因此，公司积极采取措施，致力于降低产品碳足迹，实现减排目标。

2.3.1 产品碳足迹核查

为了准确掌握产品碳足迹，公司委托专业机构对其主要产品进行了碳足迹核查。通过核查，公司获得了单相费控智能电能表、集中器以及三相四线费控智能电能表等产品的碳足迹数据。这些数据不仅为公司提供了产品生命周期内温室气体排放的详实信息，也为后续的减排工作奠定了坚实基础。

2.3.2 减排措施与成效

基于产品碳足迹核查结果，公司制定了一系列减排措施，并在实际生产中加以落实，取得了显著成效。

在产品的设计阶段，公司积极采用低碳设计理念，优化产品结构，减少材料消耗，从而降低产品生产过程中的碳排放。例如，在智能电能表的设计中，安特仪表采用了轻量化材料，既保证了产品的性能和质量，又有效减轻了产品重量，减少了运输过程中的碳排放。

在生产过程中，公司大力推广节能减排技术，优化生产流程，提高生产效率，降低能耗。通过引进先进生产设备，改进生产工艺，安特仪表成功降低了生产过程中的能源消耗和温室气体排放。此外，公司还加强了废弃物的分类回收和再利用，减少了废弃物处理过程中的碳排放。

在供应链管理方面，安特仪表积极与供应商合作，共同推动碳减排工作。公司要求供应商提供环保材料，采用低碳生产工艺，从而降低整个供应链的碳足迹。同时，公司还鼓励供应商参与碳足迹核查和减排工作，共同为应对气候变化贡献力量。

2.3.3 碳减排目标与未来规划

公司深知碳减排工作是一项长期而艰巨的任务，因此，公司设定了明确的碳减排目标，并制定了详细的未来规划。公司计划在未来几年内，通过不断优化产品设计、改进生产工艺、加强供应链管理等措施，进一步降低产品碳足迹，实现更高的减排目标。

同时，安特仪表还将积极关注国际碳减排动态和先进技术，不断学习和借鉴国际先进经验，提升自身在碳减排领域的技术水平和管理能力。公司还将加强与政府、行业协会以及同行的交流与合作，共同推动行业碳减排工作的深入发展。

2.4 环保设施与技术创新

环保设施和技术创新是公司实现绿色发展、低碳运营的重要保障。公司深知，只有不断引进和应用先进的环保设施和技术，才能有效提升环境治理水平，降低生产过程中的环境污染风险。

2.4.1 环保设施建设

公司在环保设施建设方面投入了大量资金和技术力量。公司建设了完善的废水处理设施、废气处理设施以及固废处理设施，确保生产过程中的废水、废气和固废得到妥善处理，达到国家环保标准。

在废水处理方面，公司采用了先进的生物处理技术，对生产废水进行深度处理，确保废水排放水质达标。在废气处理方面，公司引进了高效的除尘设备和脱硫脱硝装置，对生产过程中产生的废气进行净化处理，减少大气污染物排放。在固废处理方面，公司建立了废弃物分类回收体系，对可回收废弃物进行资源化利用，对危险废弃物进行安全处置，降低了固废对环境的危害。

2.4.2 技术创新与应用

技术创新是安特仪表环保工作的核心驱动力。公司注重引进和研发先进的环保技术，不断提升环保设施的处理效率和稳定性。例如，在废气处理领域，公司研发了高效的催化氧化技术，有效降低了废气中的有害物质含量。在固废处理领域，公司探索了废弃物资源化利用的新途径，提高了废弃物的综合利用率。

此外，安特仪表还积极应用智能化、信息化技术提升环保设施的管理水平。公司建立了环保设施远程监控系统，实时监测设施运行状况和处理效果，及时发现并处理异常情况，确保环保设施的稳定运行。

2.4.3 环保技术研发与未来展望

公司深知环保技术研发对于实现绿色发展、低碳运营的重要性，因此，公司将持续加大在环保技术研发方面的投入力度。未来，公司计划加强与高校、科研院所的合作，共同开展环保技术研发项目，攻克环保领域的技术难题，推动环保技术的创新与应用。

同时，安特仪表还将积极关注国际环保技术的发展动态，引进和消化吸收国际先进技术，提升自身在环保技术领域的竞争力。公司还将加强环保技术人

才的培养和引进工作，打造一支高素质的环保技术团队，为公司的绿色发展提供坚实的人才保障。

综上所述，公司在环保设施建设和技术创新方面取得了显著成效，为公司的绿色发展、低碳运营奠定了坚实基础。未来，公司将继续秉持环保理念，不断优化环保设施、加强技术创新，为实现碳中和和可持续发展目标贡献力量。

3. 社会责任

公司在追求经济效益的同时，始终不忘回馈社会，积极履行社会责任，致力于构建和谐社会。公司深知，员工是企业最宝贵的财富，客户是企业发展的基石，因此，在员工权益与福祉、客户关系管理等方面，安特仪表始终秉持以人为本的理念，不断提升员工和客户的满意度与幸福感。

3.1 员工权益与福祉

公司深知员工是企业发展的核心动力，因此，公司始终将保障员工权益、提升员工福祉放在重要位置。公司不仅严格遵守国家相关法律法规，还结合企业实际情况，制定了一系列完善的员工权益保障制度，确保每位员工都能在工作中感受到尊重与关怀。

3.1.1 平等就业与职业发展

在招聘与录用过程中，安特仪表坚持公平、公正、公开的原则，杜绝任何形式的就业歧视。公司注重人才的多元化，积极吸纳不同性别、年龄、学历背景的员工，为他们提供平等的就业机会。同时，公司还建立了完善的职业发展体系，为员工提供广阔的晋升空间和多样化的职业发展路径。通过定期的职业培训、技能提升活动，公司帮助员工不断提升自身能力，实现个人价值与企业发展的双赢。

3.1.2 薪酬福利与劳动保障

在薪酬福利方面，安特仪表始终秉持“以奋斗者为本”的理念，为员工提供具有竞争力的薪资待遇和完善的福利体系。公司不仅为员工提供基本的社会保险、住房公积金等法定福利，还设立了员工关爱基金、节日福利、员工旅游等多样化的福利项目，让员工在辛勤工作的同时也能享受到生活的乐趣。此外，公司还注重劳动保障，严格遵守国家劳动法律法规，确保员工的劳动安全与健康。

3.1.3 员工关怀与文化建设

公司深知员工是企业最宝贵的财富，因此，公司始终将员工关怀放在重要位置。公司定期组织员工体检、心理健康讲座等活动，关注员工的身心健康。同时，公司还建立了员工帮扶机制，为困难员工提供及时有效的帮助。在文化建设方面，公司积极倡导“家文化”，通过举办员工生日会、家庭日等活动，增强员工的归属感和凝聚力。此外，公司还鼓励员工参与社会公益活动，通过志愿服务、慈善捐助等方式回馈社会，培养员工的社会责任感。

3.2 客户关系管理

客户是公司发展的基石，公司深知只有赢得客户的信任与支持，才能实现企业的长期稳定发展。因此，在客户关系管理方面，安特仪表始终秉持“客户至上”的原则，不断提升服务质量，满足客户的多样化需求。

3.2.1 客户服务体系建设

为了提升客户服务体验，安特仪表建立了完善的客户服务体系。公司设立了专门的客户服务部门，配备了专业的客服团队，通过 24 小时客服热线、在线客服等多种渠道，为客户提供全天候、全方位的服务支持。同时，公司还建

立了客户档案管理制度，对客户信息进行精细化管理，确保能够及时了解客户需求，提供个性化的服务方案。

3.2.2 客户满意度提升

客户满意度是衡量企业服务质量的重要指标。公司始终将提升客户满意度作为客户服务工作的核心目标。公司通过定期的客户满意度调查、客户回访等活动，及时了解客户对产品和服务的评价与建议，并针对性地进行改进。同时，公司还注重与客户的沟通与交流，通过举办客户座谈会、产品推介会等活动，增进与客户的互动与了解，不断提升客户满意度与忠诚度。

3.2.3 客户权益保障

在保障客户权益方面，公司始终秉持诚信经营的原则。公司严格遵守国家相关法律法规和行业标准，确保产品质量的稳定可靠。对于客户反映的问题和投诉，公司始终给予高度重视，并设立专门的投诉处理机制，确保能够迅速响应、及时处理。此外，公司还注重客户信息的保密工作，通过加强信息安全管理、完善保密制度等措施，确保客户信息的安全与隐私。

综上所述，公司在社会责任方面始终秉持以人为本的理念，不断提升员工权益与福祉、加强客户关系管理。未来，公司将继续秉持这一理念，积极履行社会责任，为构建和谐社会贡献自己的力量。

3.3 社区参与与公益事业

公司在追求企业发展的同时，始终不忘回馈社会，积极投身于社区建设与公益事业，致力于成为负责任的企业公民。公司深知，企业的成长离不开社会的支持，因此，安特仪表通过多种形式参与社区活动，支持公益事业，为构建和谐社会贡献自己的力量。

3.3.1 社区共建与共享

公司积极与所在社区建立紧密的合作关系，通过资源共享、优势互补，共同推动社区的发展与进步。公司参与了多个社区共建项目，如与温溪镇里乔村开展的村企共建活动，通过资金扶持、技术支持等方式，助力乡村振兴，改善乡村基础设施，提升村民生活水平。此外，公司还定期组织员工参与社区志愿服务活动，如环境整治、文明宣传等，为营造和谐、美丽的社区环境贡献力量。

3.3.2 公益捐赠与慈善事业

安特仪表集团有限公司在公益事业方面展现出高度的社会责任感和企业担当。公司秉承宗旨、愿景与核心价值观，将社会公益和农村建设列为重点支持领域，通过持续投入公益事业，不仅提升了公司品牌的社会知名度和美誉度，更实实在在地为社会发展贡献了力量。

公益事业的费用被明确列入公司年度预算，由人事行政部门负责综合协调和日常管理，确保每一笔公益支出都能发挥最大效益。公司制定详尽的年度公益支持计划，确保公益活动的有序进行。

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，安特仪表积极出资支持共建村的环境整治和基础设施建设。公司陆续投入资金 30 万元，用于硬化村级公路、新建党员活动中心和文化娱乐中心，以及支持村庄绿化和防洪堤建设项目，大大改善了村容村貌，提升了村民的生活质量。

在重大社会事件面前，安特仪表同样展现出大爱无疆的精神。2020 年，公司捐赠青田县人民医院 150 万元，用于疫情期间医疗设备器械的购置，为抗击新冠疫情贡献了力量。此后，公司又相继在 2022 年和 2023 年分别捐赠 170

万元和 105 万元,用于支持温溪镇党建联盟基金和塘里岙村停车场及村容村貌建设,持续为地方社会发展注入动力。



除了资金支持,安特仪表还积极组织员工参与各类志愿服务活动,如植树造林、文明倡导、无偿献血等,用实际行动践行企业的社会责任。公司党组织也深入探索建立农村困难帮扶机制,通过走访慰问、解决就业问题等方式,为共建村的困难党员和贫困农户送去温暖和希望。

安特仪表的公益活动得到了社会、社区及当地村庄的高度评价和认可。公司高层领导以身作则,积极支持公益活动,每年春节期间都会专程拜访退休困难职工及其家属,为他们送去关怀和温暖。这一系列举措不仅体现了公司的社会担当,也进一步增强了员工的归属感和自豪感,为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

3.3.3 应急救援与灾害救助

在应对自然灾害和突发事件方面，公司始终站在社会责任的高度，积极参与应急救援和灾害救助工作。公司建立了完善的应急响应机制，确保在灾害发生时能够迅速行动，为受灾地区提供必要的物资支持和技术援助。例如，在抗击新冠疫情期间，安特仪表不仅向医疗机构捐赠了防疫物资，还组织员工参与疫情防控志愿服务，为打赢疫情防控阻击战贡献了自己的力量。

3.4 供应链社会责任

作为一家负责任的企业，公司深知供应链社会责任的重要性。公司致力于构建绿色、可持续的供应链体系，确保供应链各环节的环保、安全和社会责任得到有效落实。

3.4.1 供应商管理与评估

在供应商管理方面，公司建立了严格的供应商评估与选择机制。公司不仅关注供应商的产品质量、价格和服务水平，还高度重视供应商的环保、安全和社会责任表现。通过现场审核、问卷调查、第三方认证等方式，公司对供应商进行全面评估，确保供应商符合公司的社会责任标准。对于不符合标准的供应商，公司将要求其进行整改，直至达到要求为止。

3.4.2 绿色供应链建设

公司积极推动绿色供应链建设，倡导供应商采用环保材料、节能技术和清洁能源，降低生产过程中的环境污染和资源消耗。公司与供应商共同探索绿色包装、循环利用等环保措施，减少包装废弃物的产生和处置难度。此外，安特仪表还鼓励供应商参与碳足迹核查和减排工作，共同推动整个供应链的碳减排进程。

3.4.3 社会责任培训与宣传

为了提升供应链各环节的社会责任意识，公司定期组织供应商参加社会责任培训和宣传活动。通过培训，公司向供应商传授环保法规、安全标准和社会责任理念，提升供应商的环保意识和安全管理水平。同时，公司还通过宣传册、网站、会议等多种渠道，向供应商传播公司的社会责任价值观和实践成果，激发供应商参与社会责任行动的积极性。

3.4.4 供应链风险管理与应对

在供应链风险管理方面，公司建立了完善的风险预警和应对机制。公司密切关注供应链各环节的环保、安全和社会风险，通过定期的风险评估、监测和预警，及时发现并处理潜在的风险点。对于因自然灾害、疫情等不可抗力因素导致的供应链中断风险，公司制定了详细的应急预案，确保在风险发生时能够迅速响应，保障供应链的稳定运行。

综上所述，公司在社区参与与公益事业、供应链社会责任方面取得了显著成效。未来，公司将继续秉持社会责任理念，积极参与社区建设、支持公益事业、推动绿色供应链发展，为构建和谐社会、实现可持续发展目标贡献自己的力量。

4. 公司治理

公司治理是公司实现长期稳健发展的基石。公司深知，良好的治理结构能够确保决策的科学性、透明度和执行力，从而保障股东、员工、客户及社会各方的利益。因此，安特仪表在公司治理结构、风险管理与合规等方面不断进行优化与提升，以构建现代化、规范化的企业治理体系。

4.1 公司治理结构

公司的公司治理结构严谨而高效，旨在确保公司决策的科学性、透明度和执行力。公司治理结构由股东大会、董事会、监事会以及高级管理层等关键组成部分构成，各部分各司其职，共同推动公司的持续发展。

4.1.1 股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构，负责审议和决定公司的重大事项，如公司章程的修改、董事会的选举与罢免、公司资本结构的调整等。安特仪表的股东大会定期召开，确保股东能够充分了解公司的运营状况，并行使自己的表决权。通过股东大会，股东们的意见和建议得以汇聚，为公司的战略决策提供重要参考。

4.1.2 董事会

董事会是公司的决策核心，负责制定公司的发展战略、审议重大投资决策、监督管理层执行等。董事会成员由股东大会选举产生，包括执行董事、非执行董事和独立董事等，以确保决策的全面性和专业性。董事会下设多个专门委员会，如战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等，分别负责不同领域的决策与监督，提高决策效率和质量。

4.1.3 监事会

监事会是公司的监督机构，负责监督董事会和管理层的决策与执行情况，确保公司运营符合法律法规和公司章程的要求。监事会成员由股东大会选举产生，独立行使监督权，对公司的财务状况、业务运营、内部控制等方面进行全面监督。通过监事会的有效监督，安特仪表能够及时发现并纠正运营中的问题，保障公司和股东的利益。

4.1.4 高级管理层

高级管理层是公司日常运营的执行者，负责具体落实董事会的决策，推动公司的业务发展。高级管理层由总经理、副总经理等核心成员组成，他们凭借丰富的行业经验和卓越的管理能力，带领公司团队不断开拓创新，实现公司的战略目标。高级管理层与董事会保持密切沟通，确保公司运营方向与战略决策保持一致。

4.2 风险管理与合规

在复杂多变的市场环境中，公司深知风险管理与合规的重要性。公司建立了完善的风险管理与合规体系，以应对各类潜在风险，确保公司运营的稳健性和合规性。

4.2.1 风险管理

安特仪表的风险管理涵盖战略风险、市场风险、财务风险、运营风险、法律风险等多个方面。公司设立了专门的风险管理部门，负责风险识别、评估、监控和应对。通过定期的风险评估会议、风险报告制度等方式，公司能够及时发现潜在风险，并制定相应的应对措施。同时，安特仪表还注重培养员工的风险意识，鼓励全员参与风险管理，共同构建公司的风险防控体系。

在战略风险管理方面，安特仪表密切关注行业发展趋势、市场竞争格局等外部因素的变化，及时调整公司战略，确保公司能够把握市场机遇，应对潜在挑战。在市场风险管理方面，公司通过对市场需求、竞争态势的深入分析，制定合理的市场策略和定价策略，降低市场风险对公司的影响。

4.2.2 合规管理

合规是公司运营的底线。公司严格遵守国家法律法规、行业标准和国际惯例，建立了完善的合规管理体系。公司设立了专门的合规管理部门，负责合规制度的制定、执行和监督。通过合规培训、合规审查、合规咨询等方式，公司确保全体员工能够充分了解并遵守相关法律法规和公司规章制度。

在反腐败方面，安特仪表坚持“零容忍”的态度，通过制定严格的反腐败制度、加强内部审计和监察等方式，坚决打击各类腐败行为。公司鼓励员工举报腐败行为，并为举报人提供保护，确保反腐败工作的有效推进。

在知识产权保护方面，安特仪表高度重视自主知识产权的保护，通过申请专利、商标、著作权等知识产权，构建公司的知识产权壁垒。同时，公司还加强知识产权的管理和运营，确保知识产权的有效利用和价值最大化。

在数据安全与隐私保护方面，安特仪表严格遵守相关法律法规，通过加强数据加密、访问控制、数据备份等措施，确保客户数据的安全与隐私。公司还定期对数据安全进行审计和评估，及时发现并整改潜在的安全隐患。

综上所述，公司在公司治理结构、风险管理与合规等方面进行了全面而深入的优化与提升。通过构建现代化、规范化的企业治理体系，安特仪表确保了决策的科学性、透明度和执行力，为公司的长期稳健发展奠定了坚实基础。未来，安特仪表将继续秉持公司治理的核心理念，不断完善治理结构，加强风险管理与合规建设，为股东、员工、客户及社会各方创造更大的价值。

4.3 反腐败与廉洁文化

公司深知，反腐败与廉洁文化是企业持续健康发展的关键。公司始终坚持“零容忍”的反腐败态度，积极营造廉洁自律的企业文化氛围，确保每一位员工都能坚守职业道德，维护公司声誉，共同推动企业的长远发展。



4.3.1 反腐败机制建设

为有效遏制腐败行为，安特仪表建立了一套完善的反腐败机制。公司高层领导亲自挂帅，成立反腐败领导小组，负责全面指导和监督反腐败工作。同时，公司制定了详细的《廉洁制度》，明确规定了员工的行为准则和廉洁要求，确保每位员工都能清晰了解并严格遵守。

在制度建设方面，安特仪表注重从源头上预防腐败。公司通过优化采购流程、加强财务管理、完善内部审计等方式，堵塞管理漏洞，减少腐败滋生的空间。此外，公司还建立了举报奖励制度，鼓励员工积极举报腐败行为，并对举报人给予严格保护，确保举报渠道畅通无阻。

4.3.2 廉洁教育与培训

为提升员工的廉洁意识，安特仪表定期开展廉洁教育与培训活动。公司邀请知名专家学者、行业领军人物等，为员工讲解廉洁从业的重要性、腐败行为的危害性以及如何防范腐败等。通过生动的案例分析和互动讨论，员工们能够深刻认识到廉洁自律的必要性，自觉抵制各种诱惑和腐败行为。

除了定期的廉洁教育外，安特仪表还将廉洁文化融入员工的日常工作中。公司通过内部宣传栏、电子屏幕、企业微信等多种渠道，宣传廉洁理念、展示廉洁典型，营造浓厚的廉洁文化氛围。同时，公司还组织员工签订廉洁承诺书，明确表示将坚守职业道德、不参与任何腐败行为，为公司的廉洁发展贡献自己的力量。

4.3.3 廉洁文化实践

在廉洁文化的实践中，安特仪表注重将廉洁理念与实际工作相结合。公司鼓励员工在日常工作中积极践行廉洁行为，如拒绝贿赂、不利用职务之便谋取私利等。对于在廉洁方面表现突出的员工，公司给予表彰和奖励，以此激励更多员工自觉遵守廉洁规范。

此外，安特仪表还积极参与社会公益活动，通过资助贫困学生、援助灾区人民等方式，展现企业的社会责任感和廉洁形象。公司认为，只有积极履行社会责任、坚守廉洁底线，才能赢得社会的认可和尊重，为企业的长远发展奠定坚实基础。

4.4 知识产权与信息安全

在知识经济和信息化时代，知识产权与信息安全已成为企业核心竞争力的重要组成部分。公司高度重视知识产权与信息安全工作，通过加强制度建设、技术防范和人员培训等措施，确保公司的知识产权和信息安全得到有效保障。

4.4.1 知识产权保护

安特仪表深知知识产权是企业创新发展的基石。因此，公司积极申请专利、商标、著作权等知识产权，构建完善的知识产权保护体系。公司设立了专门的知识产权管理部门，负责知识产权的申请、维护、运营等工作。通过与专业机构合作，安特仪表不断提升知识产权的管理水平和运营效益。

在知识产权保护方面，安特仪表注重从源头上加强防范。公司与员工签订保密协议，明确知识产权的归属和使用范围，防止知识产权的泄露和侵权。同时，公司还加强对供应商的知识产权管理，确保供应链各环节的知识产权得到有效保护。

4.4.2 信息安全保障

信息安全是企业稳定运营的重要保障。安特仪表建立了完善的信息安全管理体系，确保公司信息系统的的核心、稳定、可靠运行。公司制定了详细的信息安全管理制度和操作规程，明确规定了信息系统的核心、维护、备份、恢复等要求。

在技术防范方面，安特仪表采用了先进的信息安全技术和产品，如防火墙、入侵检测系统、数据加密技术等，确保信息系统的核心防护能力。同时，公司还定期对信息系统进行安全评估和漏洞扫描，及时发现并整改安全隐患。

4.4.3 人员培训与意识提升

为提升员工的知识产权与信息安全意识，安特仪表定期开展相关培训活动。公司邀请行业专家、安全顾问等为员工讲解知识产权与信息安全的重要性、相关法律法规以及防范措施等。通过培训，员工们能够深入了解知识产权与信息安全的风险和挑战，掌握相应的防范技能。

除了定期培训外，安特仪表还将知识产权与信息安全纳入员工的绩效考核体系。公司鼓励员工积极学习相关知识、参与相关活动，并将员工在知识产权与信息安全方面的表现作为晋升、评优的重要依据。通过绩效考核的激励作用，员工们能够更加重视知识产权与信息安全工作，为公司的稳定发展贡献自己的力量。

综上所述，公司在反腐败与廉洁文化、知识产权与信息安全等方面进行了全面而深入的工作。通过加强制度建设、技术防范和人员培训等措施，公司确保了反腐败与廉洁文化的有效落实以及知识产权与信息安全的坚实保障。未来，安特仪表将继续秉持诚信、廉洁、创新、安全的核心价值观，不断完善相关机制、提升管理水平，为公司的持续健康发展提供有力支撑。

5. 质量管理

质量是公司的生命线，是公司赢得市场、树立品牌的关键。安特仪表始终将质量管理放在企业管理的核心位置，通过构建完善的质量管理体系、加强产品检测与认证、优化客户服务与反馈机制、推动持续改进与创新，不断提升产品质量和服务水平，以满足客户日益增长的需求。

5.1 质量管理体系

公司建立了一套严谨、高效的质量管理体系，确保从产品设计、原材料采购、生产制造到售后服务的每一个环节都符合高标准的质量要求。公司依据 ISO9001 等国际标准，结合自身实际情况，制定了详细的质量管理制度和操作规程，为质量管理工作提供了坚实的制度保障。

5.1.1 质量管理制度

安特仪表的质量管理制度涵盖了质量方针、质量目标、质量策划、质量控制、质量改进等多个方面。公司明确提出了“质量第一、顾客至上”的质量方针，并设定了具体、可量化的质量目标，如产品合格率、客户满意度等，以指导全公司的质量管理工作。

在质量策划方面，安特仪表注重从源头抓起，通过市场调研、需求分析等方式，确保产品设计符合市场需求和客户期望。在质量控制方面，公司采用先进的检测设备和技术，对生产过程中的关键环节进行严格监控，确保产品质量稳定可靠。同时，公司还建立了完善的质量改进机制，通过定期的质量评审、内部审核等方式，及时发现并解决质量问题，推动产品质量持续提升。

5.1.2 质量管理体系认证

为验证质量管理体系的有效性，安特仪表积极寻求第三方认证机构的审核与认证。公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证等，标志着公司在质量管理、环境保护、员工健康与安全等方面达到了国际先进水平。

通过这些认证，安特仪表不仅提升了自身的管理水平和品牌形象，还为拓展国际市场、赢得客户信任奠定了坚实基础。公司深知，认证不是终点，而是

持续改进的起点。因此，安特仪表始终坚持按照认证标准的要求，不断完善质量管理体系，确保产品质量和服务水平的持续提升。

5.2 产品检测与认证

产品检测与认证是确保产品质量的重要手段。公司拥有完善的实验室和质量检测中心，配备了先进的检测设备和专业的检测人员，能够对产品进行全方位、多层次的检测与认证。

5.2.1 实验室建设

安特仪表的实验室涵盖了电能表、用电信息采集产品、电力监测产品等多个领域，能够模拟各种实际使用场景，对产品进行性能、安全、可靠性等方面的全面检测。实验室采用国际先进的检测标准和方法，确保检测结果的准确性和可靠性。

除了内部实验室外，安特仪表还与多家权威检测机构建立了合作关系，共同开展产品检测与认证工作。通过与这些机构的合作，安特仪表能够及时了解行业动态和最新检测技术，不断提升自身的检测能力和水平。

5.2.2 产品认证

为确保产品符合国际标准和市场需求，安特仪表积极申请并获得了多项产品认证。公司的电能表产品不仅通过了 IEC62056、STS 等国际标准的认证，还荣获了荷兰 KEMA 及瑞士 DLMS 的权威认证。智能电表产品也获得了相关行业的广泛认可。这些认证不仅全方位证明了安特仪表产品的卓越品质与国际兼容性，更为公司拓展国际市场、提升品牌竞争力提供了坚实而有力的支持。

在产品认证过程中，安特仪表始终坚持以客户为中心，根据客户需求和市场变化，不断调整和优化产品设计和生产工艺。通过持续改进和创新，公司能够迅速响应市场变化，为客户提供更加优质、可靠的产品和服务。

5.3 客户服务与反馈

客户服务与反馈是质量管理的重要环节。公司始终坚持以客户为中心的服务理念，通过建立完善的客户服务体系、加强客户沟通与反馈机制、提供全方位的售后服务等方式，确保客户在使用过程中能够获得及时、有效的支持。

5.3.1 客户服务体系

安特仪表的客户服务体系涵盖了售前咨询、售中支持、售后服务等多个环节。公司设立了专门的客户服务部门，配备了专业的客服人员，能够为客户提供 24 小时不间断的服务。无论是产品咨询、技术支持还是售后服务，客户都能够通过电话、邮件、在线聊天等多种方式获得及时响应和解决。

为提升客户服务体验，安特仪表还引入了客户关系管理系统（CRM），对客户信息、服务记录、反馈意见等进行全面管理。通过数据分析，公司能够及时了解客户需求和市场变化，为产品改进和服务优化提供有力支持。

5.3.2 客户沟通与反馈机制

安特仪表高度重视客户沟通与反馈机制的建设。公司定期通过客户满意度调查、客户访谈、行业展会等方式，收集客户对产品和服务的意见和建议。对于客户的反馈，公司设立了专门的反馈处理流程，确保每一条意见都能够得到及时响应和处理。

同时，安特仪表还鼓励客户参与公司的产品改进和服务优化过程。通过设立客户咨询委员会、邀请客户参与产品测试等方式，公司能够充分了解客户需

求和期望，为产品创新和服务升级提供有力支持。这种开放、合作的沟通方式不仅增强了客户对公司的信任和忠诚度，还为公司赢得了良好的市场口碑。

5.4 持续改进与创新

持续改进与创新是公司质量管理核心理念。公司深知，只有不断追求卓越、勇于创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，安特仪表始终将持续改进与创新作为质量管理的重要任务，通过加强技术研发、优化生产流程、引入先进管理理念等方式，不断提升产品质量和服务水平。

5.4.1 技术研发与创新

技术研发是安特仪表持续创新的关键。公司设立了专门的研发中心，拥有一支由行业专家、资深工程师组成的研发团队。他们密切关注行业动态和技术发展趋势，不断探索新技术、新材料、新工艺的应用，为产品创新提供有力支持。

在技术研发过程中，安特仪表高度重视与高校、科研机构等外部资源的深度合作。我们与浙江大学、浙江工业大学、中国计量大学、杭州电子科技大学等知名学府建立了紧密的产学研合作关系，并通过技术引进与消化再创新等多种途径，确保公司能够迅速掌握并应用行业前沿技术，从而不断提升自身的技术实力和创新能力。同时，公司还积极鼓励内部员工投身于技术创新和合理化建议活动中，充分激发全员的创新热情与潜能，为公司的持续稳健发展不断注入新的活力与动能。

5.4.2 生产流程优化

生产流程优化是安特仪表持续改进的重要环节。公司通过对生产流程的深入分析，识别出瓶颈环节和浪费现象，并采取相应的改进措施。例如，通过引

入自动化生产线、优化工艺布局、提高设备利用率等方式，公司能够降低生产成本、提高生产效率，同时确保产品质量的稳定可靠。

此外，安特仪表还注重生产过程中的质量控制。公司采用先进的质量管理工具和方法，如 SPC 统计过程控制、FMEA 失效模式与影响分析等，对生产过程中的关键环节进行严格监控。通过实时数据采集和分析，公司能够及时发现并解决质量问题，确保产品质量始终符合客户期望。

5.4.3 引入先进管理理念

安特仪表深知，先进的管理理念是企业持续发展的重要支撑。因此，公司积极引入六西格玛、精益生产等先进管理理念和方法，并将其融入质量管理的各个环节。通过持续改进流程、减少浪费、提高效率等方式，公司能够不断提升质量管理水平，为客户提供更加优质、高效的产品和服务。

同时，安特仪表还注重员工培训和人才培养。公司定期组织质量管理、技术创新等方面的培训活动，提升员工的专业技能和综合素质。通过建立完善的人才激励机制和晋升通道，公司能够吸引和留住优秀人才，为企业的持续发展提供坚实的人才保障。

综上所述，公司在质量管理方面取得了显著成效。通过构建完善的质量管理体系、加强产品检测与认证、优化客户服务与反馈机制、推动持续改进与创新等方式，公司不断提升产品质量和服务水平，赢得了客户的信任 and 市场的认可。未来，安特仪表将继续秉持质量至上的理念，不断完善质量管理机制、提升技术创新能力，为客户提供更加优质、可靠的产品和服务，推动企业实现更高质量的发展。

6. 安全生产

安全生产是公司运营管理重中之重，是公司实现可持续发展、保障员工生命安全的基石。安特仪表深知，安全生产不仅关乎企业的经济效益，更关乎每一位员工的家庭幸福和社会责任。因此，公司始终将安全生产放在首要位置，通过构建完善的安全生产管理体系、加强安全风险防控、开展安全教育与培训、以及严格事故调查与处理等措施，确保生产运营的安全稳定。

6.1 安全生产管理体系

公司依据国家相关法律法规和标准，结合公司实际情况，建立了一套完善的安全生产管理体系。该体系涵盖了安全生产责任制、安全生产规章制度、安全操作规程、应急救援预案等多个方面，为公司的安全生产工作提供了坚实的制度保障。

6.1.1 安全生产责任制

安全生产责任制是安特仪表安全生产管理体系的核心。公司明确规定了从高层管理者到一线员工的安全生产职责，确保每一层级、每一岗位都能承担起相应的安全责任。高层管理者负责制定安全生产战略和目标，监督安全生产工作的落实情况；中层管理者负责具体组织实施安全生产措施，解决安全生产中的实际问题；一线员工则负责严格遵守安全操作规程，确保本岗位的安全生产。

6.1.2 安全生产规章制度

为规范员工的安全生产行为，安特仪表制定了一系列安全生产规章制度。这些制度涵盖了生产作业的各个环节，包括设备操作、危险化学品管理、特种作业、消防安全等多个方面。通过严格的制度执行，公司能够确保员工在生产过程中始终遵循安全规范，减少安全事故的发生。

6.1.3 安全操作规程

安全操作规程是指导员工安全作业的重要文件。安特仪表针对不同的生产岗位和作业环节，制定了详细的安全操作规程。这些规程明确了操作步骤、安全注意事项、应急处置措施等内容，确保员工在作业过程中能够规范操作，有效防范安全风险。

6.1.4 应急救援预案

为应对可能发生的突发事件和安全事故，安特仪表制定了完善的应急救援预案。预案涵盖了火灾、爆炸、泄漏、中毒等多种紧急情况，明确了应急响应流程、救援措施、人员疏散路线等内容。公司定期组织应急救援演练，确保员工熟悉预案内容，能够在紧急情况下迅速、有效地采取应对措施。

6.2 安全风险防控

安全风险防控是安特仪表安全生产工作的关键环节。公司通过全面识别安全风险、评估风险等级、制定防控措施等方式，确保安全风险得到有效控制。

6.2.1 安全风险识别与评估

安特仪表定期组织专业人员对生产现场进行安全风险识别与评估。识别过程涵盖了设备设施、作业环境、工艺流程等多个方面，确保不遗漏任何潜在的安全隐患。评估过程中，公司采用科学的方法对风险进行量化分析，确定风险的等级和优先级，为后续的防控措施制定提供依据。

6.2.2 安全风险防控措施

针对识别出的安全风险，安特仪表制定了针对性的防控措施。对于高风险环节，公司采取加强监控、增设安全设施、优化作业流程等措施，确保风险得

到有效控制。同时，公司还注重从源头上消除安全风险，通过改进设计、采用新技术、新工艺等方式，降低生产过程中的安全风险。

6.3 安全教育与培训

安全教育与培训是提升员工安全意识、增强安全技能的重要途径。安特仪表高度重视安全教育与培训，通过定期开展安全培训、组织应急演练、宣传安全知识等方式，确保员工具备必要的安全生产知识和技能。

6.3.1 安全培训内容与形式

安特仪表的安全培训内容涵盖了安全生产法律法规、安全操作规程、应急救援知识、事故案例分析等多个方面。培训形式多样化，包括课堂讲授、实操演练、在线学习等，以满足不同岗位、不同层级员工的需求。通过系统的培训，员工能够全面了解安全生产的重要性，掌握必要的安全技能，提高应对突发事件的能力。

6.3.2 应急演练与实战化训练

为增强员工的应急响应能力，安特仪表定期组织应急演练活动。演练内容涵盖了火灾逃生、化学品泄漏处置、机械伤害救援等多个场景，确保员工在紧急情况下能够迅速、准确地采取应对措施。此外，公司还注重实战化训练，通过模拟真实事故场景，让员工在接近实战的环境中接受锻炼，进一步提升应急处置能力。



6.4 事故调查与处理

事故调查与处理是安特仪表安全生产工作的重要环节。公司坚持“四不放过”原则，即事故原因未查清不放过、责任人员未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过，确保每一起事故都能得到彻底调查和处理。

6.4.1 事故调查流程

安特仪表建立了完善的事故调查流程。一旦发生安全事故，公司立即启动调查程序，组织专业人员对事故现场进行勘查、收集证据、分析原因。调查过程中，公司注重客观、公正、全面，确保调查结果的准确性和可信度。

6.4.2 事故处理与整改

根据事故调查结果，安特仪表对责任人员进行严肃处理，并督促相关部门和岗位落实整改措施。整改措施涵盖了技术改进、管理提升、人员培训等多个方面，旨在从根本上消除事故隐患，防止类似事故再次发生。同时，公司还注重事故教训的总结与分享，通过组织事故案例分析会、安全警示教育等方式，让全体员工深刻汲取事故教训，增强安全意识。

综上所述，公司在安全生产方面做出了大量卓有成效的工作。通过构建完善的安全生产管理体系、加强安全风险防控、开展安全教育与培训、以及严格事故调查与处理等措施，公司确保了生产运营的安全稳定，为员工创造了良好的工作环境，也为社会的和谐稳定做出了积极贡献。未来，安特仪表将继续秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断提升安全生产管理水平，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

7. 供应链管理

供应链管理是公司运营管理的关键环节，它直接关系到公司的生产效率、产品质量、成本控制以及市场响应速度。安特仪表深知，在日益激烈的市场竞争中，构建高效、协同、风险可控的供应链体系，对于提升公司竞争力具有至关重要的意义。因此，公司在供应商选择与管理、采购策略与成本控制、物流与仓储管理以及供应链风险与应对等方面，都投入了大量的资源和精力，以确保供应链的稳定运行和持续优化。

7.1 供应商选择与管理

供应商是安特仪表供应链体系的重要组成部分，供应商的选择与管理直接关系到公司的产品质量、生产效率和成本控制。安特仪表在供应商选择与管理

方面，始终坚持严格的标准和流程，确保选择到优质、可靠的供应商，并通过持续的管理和优化，提升供应链的整体绩效。

7.1.1 供应商选择标准

安特仪表在选择供应商时，综合考虑了多个方面的因素，包括供应商的资质、信誉、技术实力、生产能力、质量控制能力、价格水平以及售后服务等。公司制定了详细的供应商评估体系，对潜在供应商进行全面的评估和审核，确保选择到的供应商能够满足公司的采购需求和质量标准。

7.1.2 供应商管理策略

在供应商管理方面，安特仪表采取了多种策略，包括建立长期稳定的合作关系、实施供应商绩效考核、推动供应商持续改进等。公司与核心供应商建立了紧密的合作关系，通过共享信息、协同研发、共同改进等方式，提升供应链的整体效率和质量。同时，公司定期对供应商进行绩效考核，对表现优秀的供应商给予奖励和支持，对存在问题的供应商则提出改进要求，必要时进行淘汰，以确保供应链的稳定性和竞争力。

7.2 采购策略与成本控制

采购策略与成本控制是安特仪表供应链管理的核心环节。公司深知，在保障供应的同时，有效控制采购成本，对于提升公司的盈利能力具有至关重要的作用。因此，安特仪表在采购策略与成本控制方面，采取了多种措施，确保采购活动的高效、经济。

7.2.1 采购策略制定

安特仪表根据市场需求、生产计划以及库存情况，制定了科学合理的采购策略。公司采用了集中采购、分散采购相结合的方式，对于通用物料和关键物

料，通过集中采购的方式，发挥规模优势，降低采购成本；对于特殊物料和定制化物料，则采用分散采购的方式，确保采购的灵活性和响应速度。同时，公司还注重与供应商的战略合作，通过长期协议、价格锁定等方式，稳定物料供应和采购成本。

7.2.2 成本控制措施

在成本控制方面，安特仪表采取了多种措施，包括优化采购流程、降低库存成本、提高采购效率等。公司引入了先进的采购管理系统，实现了采购流程的自动化和信息化，提高了采购效率，减少了人为错误和沟通成本。同时，公司还注重库存管理，通过精准预测市场需求、优化库存结构、提高库存周转率等方式，降低库存成本，避免资金占用和浪费。此外，公司还积极与供应商谈判，争取更优惠的价格和付款条件，进一步降低采购成本。

7.3 物流与仓储管理

物流与仓储管理是安特仪表供应链管理的重要环节。公司深知，高效、准确的物流配送和仓储管理，对于保障生产顺畅、提高客户满意度具有至关重要的作用。因此，安特仪表在物流与仓储管理方面，投入了大量的资源和精力，确保物流活动的顺畅和仓储管理的高效。

7.3.1 物流管理策略

安特仪表根据产品特性和客户需求，制定了灵活多样的物流管理策略。对于国内客户，公司采用直发、配送中心发货等多种方式，确保产品能够快速、准确地送达客户手中；对于国际客户，公司则采用海运、空运等多种运输方式，结合海外仓、第三方物流等合作模式，降低物流成本，提高响应速度。同时，

公司还注重物流信息的跟踪和反馈，通过物流管理系统，实时掌握物流动态，确保物流活动的可控和可追溯。

7.3.2 仓储管理优化

在仓储管理方面，安特仪表注重仓储空间的合理利用和库存管理的精细化。公司引入了先进的仓储管理系统，实现了库存信息的实时更新和共享，提高了库存管理的透明度和准确性。同时，公司还通过优化库存结构、提高库存周转率等方式，降低库存成本，避免库存积压和浪费。此外，公司还注重仓储环境的改善和安全管理，确保存储物料的质量和安全。

7.4 供应链风险与应对

供应链风险是安特仪表在运营过程中不可避免的挑战。公司深知，只有充分识别供应链风险、制定有效的应对措施，才能确保供应链的稳定运行和公司的持续发展。因此，安特仪表在供应链风险与应对方面，建立了完善的风险管理体系和应对机制。

7.4.1 供应链风险识别

安特仪表通过定期的风险评估、市场调研、供应商审核等方式，全面识别供应链风险。风险涵盖了市场需求变化、供应商破产、物流延误、质量事故等多个方面。公司建立了风险预警机制，一旦发现潜在风险，立即启动预警程序，通知相关部门和人员，以便及时采取措施进行应对。

7.4.2 供应链风险应对

在供应链风险应对方面，安特仪表制定了详细的应对预案和措施。对于市场需求变化等市场风险，公司通过加强市场预测、调整生产计划、拓展销售渠道等方式进行应对；对于供应商破产等供应风险，公司则通过建立多元化供应

商体系、加强供应商管理、寻找替代供应商等方式进行应对；对于物流延误等物流风险，公司则通过加强物流跟踪、优化物流路线、建立应急物流通道等方式进行应对。同时，公司还注重与供应商、客户等利益相关方的沟通和协作，共同应对供应链风险，确保供应链的稳定运行。

综上所述，公司在供应链管理方面做出了大量卓有成效的工作。通过严格的供应商选择与管理、科学的采购策略与成本控制、高效的物流与仓储管理以及完善的供应链风险与应对机制，公司构建了高效、协同、风险可控的供应链体系，为公司的持续发展奠定了坚实基础。未来，安特仪表将继续秉持创新、协同、绿色的供应链管理理念，不断优化供应链流程、提升供应链绩效、降低供应链风险，为公司的全球化战略和可持续发展目标提供有力支撑。

8. 技术创新与研发

技术创新与研发是公司持续发展的核心驱动力。在日益激烈的市场竞争中，公司深知只有不断推动技术创新，才能保持产品的领先地位，满足客户日益增长的需求。因此，安特仪表在研发体系与团队建设、技术创新与成果转化、知识产权管理以及数字化与智能化等方面，都投入了大量的资源和精力，以打造具有全球竞争力的技术创新体系。

8.1 研发体系与团队建设

研发体系与团队建设是安特仪表技术创新的基础。公司深知，一个高效、协同的研发团队，对于推动技术创新具有至关重要的作用。因此，安特仪表在研发体系与团队建设方面，构建了完善的组织架构和人才培养机制，为技术创新提供了坚实的支撑。

8.1.1 研发组织架构

安特仪表的研发组织架构以高效、协同为原则，设立了青田总部和深圳两大研发中心。研发中心下设多个研发部门，涵盖了电能表、用电信息采集终端、AMI 系统化解决方案等多个产品领域。各部门之间保持紧密的沟通与协作，共同推进产品的研发与创新。此外，公司还建立了跨部门研发协作机制，确保研发资源的高效配置和研发项目的顺利推进。

8.1.2 研发团队建设

人才是技术创新的关键。安特仪表深知，只有拥有一支高素质、富有创新精神的研发团队，才能不断推动技术创新。因此，公司在研发团队建设方面，注重人才的引进和培养。通过校园招聘、社会招聘等多种渠道，公司吸引了一大批具有电气工程、电子技术、通信技术等专业背景的高端人才。同时，公司还建立了完善的培训体系和激励机制，为研发人员提供持续的学习和发展机会，激发他们的创新潜能。

8.2 技术创新与成果转化

技术创新与成果转化是安特仪表实现产品升级和市场拓展的关键环节。公司深知，只有将技术创新成果转化为实际产品，才能真正提升公司的竞争力。因此，安特仪表在技术创新与成果转化方面，注重市场导向和客户需求，不断推动技术创新与市场需求的深度融合。

8.2.1 技术创新机制

安特仪表建立了完善的技术创新机制，包括技术创新项目管理、技术创新经费管理、技术创新成果管理等多个方面。公司鼓励研发人员积极申报技术创新项目，通过项目评审、立项、实施、验收等流程，确保技术创新项目的顺利

推进。同时，公司还设立了技术创新专项经费，为技术创新提供充足的资金支持。此外，公司还注重技术创新成果的保护和推广，通过申请专利、软件著作权等方式，确保技术创新成果的知识产权得到有效保护，并通过产品推广、技术交流等方式，将技术创新成果转化为实际生产力。

8.2.2 成果转化实践

在成果转化方面，安特仪表取得了显著的成效。近年来，公司成功研发了多款具有自主知识产权的智能电能表、用电信息采集终端等产品，这些产品不仅满足了国家电网等高端客户的需求，还成功打入了国际市场。通过不断的技术创新和成果转化，安特仪表的产品性能得到了显著提升，市场占有率也逐年攀升。

8.3 知识产权管理

知识产权是安特仪表技术创新的重要保障。公司深知，只有加强知识产权管理，才能保护技术创新成果，防止知识产权侵权风险。因此，安特仪表在知识产权管理方面，建立了完善的管理体系和保护机制。

8.3.1 知识产权管理体系

安特仪表引入了先进的知识产权管理体系，包括知识产权申请、审查、维护、运用等多个环节。公司设立了专门的知识产权管理部门，负责知识产权的日常管理和维护工作。通过加强知识产权培训、提高员工知识产权意识等方式，公司确保了知识产权管理工作的有效开展。同时，公司还积极与专利代理机构、律师事务所等外部机构合作，共同构建知识产权保护网络。

8.3.2 知识产权保护实践

在知识产权保护方面，安特仪表取得了显著的成效。近年来，公司成功申请了多项发明专利、实用新型专利和软件著作权等知识产权，这些知识产权不仅保护了公司的技术创新成果，还为公司带来了可观的经济效益。通过加强知识产权保护，安特仪表有效防止了知识产权侵权风险，提升了公司的品牌形象和市场竞争能力。

8.4 数字化与智能化

数字化与智能化是安特仪表技术创新的重要方向。公司深知，在数字化、智能化时代，只有不断推进数字化、智能化进程，才能保持产品的领先地位和市场竞争能力。因此，安特仪表在数字化与智能化方面，积极引入先进技术和理念，推动公司的数字化转型和智能化升级。

8.4.1 数字化建设

安特仪表注重数字化建设，通过引入 ERP、MES 等信息化系统，实现了生产、采购、销售等业务流程的数字化管理。通过数字化建设，公司提高了业务流程的透明度和效率，降低了运营成本。同时，公司还注重数据的收集和分析，通过大数据挖掘和人工智能技术，为公司的决策提供了有力的数据支持。

8.4.2 智能化升级

在智能化升级方面，安特仪表积极引入智能制造技术，推动生产过程的自动化和智能化。通过引入自动化生产线、智能检测设备等先进设备，公司提高了生产效率和产品质量。同时，公司还注重智能化技术在产品研发、设计、生产等环节的应用，通过智能化技术提升产品的性能和可靠性。通过不断推进智

能化升级，安特仪表的产品在智能化方面取得了显著的领先优势，满足了客户对智能化产品的需求。

综上所述，公司在技术创新与研发方面取得了显著的成效。通过完善的研发体系与团队建设、技术创新与成果转化、知识产权管理以及数字化与智能化等举措，公司不断推动技术创新和产品升级，提升了公司的核心竞争力和市场地位。未来，安特仪表将继续秉持创新驱动的发展战略，不断加强技术创新和研发投入，为公司的持续发展和行业进步做出更大的贡献。

9. 报告说明

本方案旨在为公司提供一个全面、客观的 ESG 表现分析。报告的编制基于截至 2025 年 5 月 9 日前公司运营数据和公开信息，确保了评估的时效性和相关性。编制本方案时，报告严格遵守了数据的准确性和分析的客观性原则，确保了报告的高质量和专业性。期待报告能够作为安特仪表集团有限公司在 ESG 旅程中的一个重要里程碑，为公司的未来发展提供指导和动力。